



Tips en tricks Gastles geven

Een goed werkende manier om nieuwe medewerkers te werven is als werkgever jezelf bekend maken tijdens de studie. Hiervoor zijn meerdere mogelijkheden. Bedenk hierbij wat je wil, wat het oplevert en wat het je kost.

Kies voor een **gastcollege** als je het leuk vindt om je verhaal te vertellen, expertise te delen en een positief beeld van je organisatie wil schetsen. Het kost voorbereidingstijd om het college voor te bereiden en levert naamsbekendheid op.

STAP 1: Bepaal goed wat je zou willen vertellen over je bedrijf en wat het inhoudelijke thema(s) is waarover je iets zou willen vertellen.

STAP 2: Zoek contact met de meest passende opleiding(en) via je netwerk, ondernemers- of branchevereniging of zoek contactpersonen via de site van de hogeschool.

STAP 2a: Het kan natuurlijk ook zo zijn dat een docent met jou contact opneemt. Ga door met stap 3.

STAP 3: Je hebt contact met een docent. Stem het volgende af:

- Met welk doel wil de docent een gastcollege: in welk onderdeel van de studie, wat is de opdracht waar studenten al mee bezig zijn, in welke fase van de studie zit het onderdeel? Het laatste punt zegt iets over hoeveel vaktermen je bijvoorbeeld kunt gebruiken, of dat je die even moet toelichten.
- Geef aan welk doel jij hebt voor het gastcollege en kijk of jouw doel past bij het onderdeel van de studie.
- Praktisch: hoeveel tijd is beschikbaar, waar moet je zijn, welke hulpmiddelen heb je ter beschikking?

STAP 4: Je gaat je gastcollege voorbereiden:

- Houd het doel dat je hebt afgestemd met de docent goed in de gaten en deel dit ook met de docent.
- Studenten houden van afwisseling. Met alleen luisteren houden ze de aandacht niet vast.
 - Stel een vraag waar studenten hun eigen mening over kunnen vormen, maar waarbij niet een goed of fout antwoord is (dan voelt het als overhoring). Hoe zou jij omgaan met de volgende situatie...? Wat is jouw beeld bij...? Waar wordt een student enthousiast van met betrekking tot...?
 - Licht thema's toe met een voorbeeld uit je eigen bedrijf. Blijf niet te algemeen. Soms helpt het om iets mee te nemen. Wil je iets vertellen over de flexibiliteit van medewerkers, neem dan verschillende elastiekjes mee. Daarmee kun je de student laten voelen dat er verschil zit in de flexibiliteit en rekbaarheid van de elastiekjes. Zo zit dat ook met je medewerkers.

- Maak, afhankelijk van de tijd die je hebt, één of meerdere opdrachtjes. Maak de verbinding met iets dat gespeeld heeft in jouw organisatie, of dat nog speelt. Je kunt de studenten in de opdracht vragen om hun advies. Als iets gespeeld heeft, dan kun je daarna laten zien hoe jullie het hebben aangepakt. Speelt het nog, dan kun je aangeven in welke richting je bezig bent en welke ideeën van de studenten je gaat meenemen.
- De afsluiting: geef nog even aan met welk doel je er was en wat je hoopt dat ze meenemen.

Vrijgegeven door Windesheim, mei 2024
www.windesheim.nl